

دراسة جدوى مشروع خدمي

دراسة الجدوى بشكل عام هي عبارة عن دراسة لاحتياجات السوق والجمهور تعمل على الآتي:

- تحدد التكاليف والخدمات التي سيحتاجها المشروع.
- تدرس المكان المخصص للمشروع بشكل كامل، فتدرس المساحة والأشياء التي تساعد على نجاح المشروع.
- تعمل على معرفة اعداد العمالة البشرية التي سيحتاجها المشروع.
- تساعد بشكل كبير في وضع الخطة التسويقية الخاصة بالمشروع.
- توجه صاحب المشروع الى الطريق الصحيح.
- هي أسلوب ينجح اذا تم تطبيقه في الحياة الواقعية.

مراحل دراسة الجدوى للمشروع الخدمي

فيما يلي سنعرض مراحل دراسة الجدوى لمشروع خدمي:

- جمع البيانات الخاصة بالمشروع بشكل كامل.
- يجب ان تتم دراسة السوق الخاص بالمشروع الخدمي.
- دراسة المستهلكين المتعلقين بهذا المشروع، فمن هو الجمهور المستهلك.
- سيتم تحديد سعر الخدمة وذلك يكون بناء على خطة التسويق.
- يتم معرفة الاماكن التي سيتم من خلالها بيع الخدمة.
- سيتم تحديد الاماكن التي سيتم بها بيع الخدمة.

أمور يجب الالتزام بها قبل البدء في مشروع خدمي

فيما يلي سنعرض بعض الامور التي يجب تحديدها عند البدء في مشروع خدمي:

- يجب معرفة لو كان هناك منتجات تنافس المنتج الخاص بي في السوق.
- يجب تحديد طريقة استخدام المنتج.
- تحديد لو كان يوجد منتجات بديلة للمنتج الخاص بي ام لا.
- عمل دراسة حول المنافسين الموجودين في السوق.
- يجب ايضًا ان يتم تحديد احتياجات السوق المحلي.

أفكار للمشاريع الخدمية من المنزل

فيما يلي سنعرض مجموعة من الافكار للمشاريع الخدمية من المنزل:

- يمكن تصميم مواقع الكترونية من المنزل وتطويرها.

- يمكن تقديم خدمات للتسويق الرقمي.
- تقديم خدمات الترجمة للمواقع الالكترونية والوثائق.
- ومن الممكن أن يتم تدريس اللغات عبر الانترنت.
- يمكن تقديم خدمات استشارات للأعمال وللتنظيم الاداري.